|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |   |
|  |  | Informacja prasowa |
|  |  |  |

##

## Auto dla dużej rodziny, czyli jakie? Na te elementy koniecznie zwróć uwagę.

**Szacuje się, że w Polsce żyje blisko 800 tys. rodzin wielodzietnych – z trójką lub większą liczbą dzieci. Duża rodzina to więcej szczęścia, ale też obowiązków czy wydatków. W modelu 2+3 nagle okazuje się, że nawet duże mieszkanie jest za małe, a większość samochodów osobowych nie jest w stanie pomieścić pięciu osób – szczególnie jeśli w grę wchodzi montaż fotelików. Jednym z większych wyzwań jest więc planowanie wyjazdów, nawet tych krótkich, czyli na weekend za miasto. Jakie funkcje pomogą się zapakować i nie zwariować?**

W Polsce najpopularniejszy model rodziny to 2+1. Jednak rodziców dwójki, trójki, a nawet czwórki dzieci również nie brakuje. Im większa jest liczba domowników, tym trudniejsze stają się logistyka odbioru dzieci z przedszkola czy szkoły, planowanie posiłków, aż po szykowanie się do wyjazdów. A tych w ciągu roku jest naprawdę wiele. Własne auto to najwygodniejszy środek transportu na wymarzone wakacje, ferie czy odwiedziny u dziadków, ale także na weekendowy wyjazd za miasto. W planowaniu tych wycieczek pomoże spokój i opanowanie, a także wybór odpowiedniego samochodu. Komfort, bezpieczeństwo i przestronne wnętrze, to aspekty, na które świadomi rodzice z pewnością zwrócą uwagę. Jakie jeszcze atuty powinno mieć rodzinne auto?

**Pakowność i dużo przestrzeni**

Podczas dłuższych podróży komfort jazdy pasażerów staje się niezwykle istotny. Samochód nie dość więc, że powinien być pakowny, by zmieścić bagaże, a często także hulajnogę, piłkę czy kojec dla psa, to przy tym powinno w nim zostać wystarczająco dużo miejsca, by było po prostu wygodnie. Sprawa komplikuje się, gdy konieczny jest montaż dwóch, a czasem nawet trzech fotelików. Według przepisów, dzieci muszą być przewożone w fotelikach do momentu osiągnięcia ponad 135 cm wzrostu, czyli nawet do pierwszych klas szkoły podstawowej. Standardowe auto nie sprawdzi się w tej sytuacji, dlatego z pomocą przychodzą małe kombivany.

- *Aż trzy punkty mocowania typu ISOFIX dla fotelików dziecięcych (dwa z tyłu i jedno z przodu), możliwość montażu czwartego, mniejszego fotelika (np. dla niemowlaka) na tylnej kanapie, przesuwne drzwi po obu stronach kabiny i foremny bagażnik z mnóstwem miejsca na sprzęt sportowy czy transporter do przewożenia domowego zwierzaka – to główne atuty, jeśli chodzi o wielofunkcyjną przestrzeń wewnątrz najnowszego vana osobowego* – Kla*sy T. To auto stworzone z myślą o dużych rodzinach i entuzjastach aktywnego wypoczynku* – tłumaczy Adam Dutkowski, Product Manager Mercedes-Benz Vans.

W celu ochrony pasażerów standardowo zainstalowanych jest łącznie siedem poduszek powietrznych. W przypadku silnego uderzenia bocznego centralna poduszka powietrzna uruchamia się między kierowcą a pasażerem z przodu, zmniejszając w ten sposób ryzyko ich wzajemnego zderzenia się lub amortyzując kolizję. Dla bezpieczeństwa, auto posiada funkcję automatycznego rozpoznawania fotelika dziecięcego, aby przednia poduszka powietrzna pasażera została na pewno wyłączona, gdy maluch przebywa na pokładzie.

**Bagażnik, który spełnia swoje zadanie**

Zaletą małych vanów jest duży i ładowny bagażnik. Pamiętajmy, że wyjazd na wakacje czy ferie całą rodziną to często skomplikowana układanka związana z pakowaniem walizek i wszystkich dodatkowych rzeczy, które mogą okazać się potrzebne. Jeśli z kolei nie mamy kompletu pasażerów, ale nasze potrzeby bagażowe są duże, Klasa T oferuje bardzo wygodne rozwiązanie i możliwość dzielenia tylnej kanapy w stosunku 1/3 do 2/3. Pozwala to na elastyczne wykorzystanie pojazdu z maksymalnie 3 pełnowartościowymi fotelami do bezpiecznego przewozu pasażerów lub z dodatkową przestrzenią na bagaż. Po całkowitym złożeniu powstaje ciągła, niemal płaska powierzchnia ładunkowa, do której pasażerowie mają niezwykle łatwy dostęp, a to dzięki bardzo dużej klapie bagażnika z otworem ładunkowym o regularnym kształcie. Dzięki temu zapakowanie nawet wielkogabarytowych przedmiotów, w tym wózków czy transporterów dla zwierząt nie będzie stanowiło problemu.

**Podróżuj jak profesjonalista**

Dobrym rozwiązaniem jest także wybór takich samochodów, które posiadają dodatkowo siatkę zabezpieczającą bagaż i chroniącą pasażerów przed lekkimi, niezabezpieczonymi przedmiotami. W zależności od potrzeb można ją zamocować za przednimi siedzeniami lub za tylną kanapą, dzięki czemu uzyskamy możliwość bezpiecznego przewiezienia większej ilości bagaży.

- *Miejsce na dodatkowy bagaż znajdzie się także na dachu -* *Klasa T pozwala też na wykorzystanie opcjonalnych relingów dachowych z wbudowanymi poprzeczkami bagażnika dachowego. Dzięki temu łatwo i bez dodatkowych, zewnętrznych akcesoriów uzyskujemy miejsce do przymocowania rowerów lub boksu dachowego* – dodaje Adam Dutkowski.

Dodatkowym atutem wspomnianego modelu jest to, że posiada on multimedialny system MBUX, wykorzystujący sztuczną inteligencję. System daje użytkownikowi dużą możliwość personalizacji i dostosowania do własnych potrzeb – np. możliwość sterowania głosem, zapamiętywanie preferowanej drogi do domu czy odtwarzanie naszych ulubionych piosenek w drodze do pracy. Jego dużą zaletą jest możliwość podłączenia telefonów komórkowych za pomocą np. Android Auto lub Car Play Apple.

Jak widać, duże rodziny mają też duże potrzeby. Warto o tym pomyśleć decydując się na wybór konkretnego modelu samochodu, tak aby przy codziennych podróżach był wsparciem, a nie utrudnieniem.

Kontakt dla mediów:

Justyna Spychalska, tel. +48 512 029 778, e-mail: justyna.spychalska@38pr.pl

Monika Langner, tel: +48 505 266 288, e-mail: monika.langner@38pr.pl

Piotr Wójcik, tel. +48 22 312 7316, e-mail: piotr.wojcik@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadząca do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.